



14
MAR
2018

EMOZIONI OLTRE IL GUSTO COMPIE UN ANNO. LA STORIA DEL SOGNO DI SERGIO BRUNO

Articolo di: Clara Mennella (<http://www.citylightsnews.com/biografia/clara-mennella>)

“Diffondere la cultura del vino come elemento di lifestyle per creare emozioni al di là del gusto” in questa frase si racchiude il sogno di un imprenditore veronese che voleva fare della sua passione per il vino un lavoro, che non gli permettesse solo di vivere ma anche di potersi confrontare quotidianamente con un pubblico di clienti curiosi e appassionati. Un lavoro **Sergio Bruno** (foto 3) lo aveva, infatti nella sua prima vita professionale è stato dirigente e poi consulente esperto in sistemi di gestione e direzione d’azienda, ma questo impegno gli andava

stretto, così nel 2009 ha dato vita ad una prima attività insieme ad un gruppo di amici che gli ha consentito di approcciarsi al settore food&wine, approfondendolo in seguito con frequenti viaggi-studio in Europa e con il conseguimento del diploma AIS.

Un percorso costante metodico, passato per la partecipazione ad una piccola azienda di distribuzione di vini, fino al febbraio 2017 quando il suo sogno ha preso forma con l'avvio di **EMOZIONI OLTRE IL GUSTO**, azienda mirata ai vini francesi.

“Con la gestione diretta dell'importazione di vini dalla Francia mi sono dato l'obiettivo di coprire in maniera capillare tutto il territorio nazionale. Per questo ho condotto un lavoro di ricerca di eccellenze enologiche appartenenti a diverse appellation francesi al fine di qualificare il catalogo prodotti e, parallelamente, ho costruito una rete di agenti e distributori preposti alla vendita” racconta Sergio Bruno, e continua: “Voglio distribuire in Italia uno champagne per ogni regione della Champagne, con un mio personale catalogo che non comprenda le etichette di punta delle aziende ma una selezione di prodotti di altissima qualità scelti me”.

Nei giorni scorsi **EMOZIONI OLTRE IL GUSTO** ha festeggiato il primo compleanno con l'inserimento nel catalogo di nuove referenze contraddistinte sempre dalle caratteristiche di elevata qualità ed espressive dei territori, intanto l'azienda di Bruno cresce bene anche grazie ad una dinamica presenza alle manifestazioni del settore, alla creazione di eventi organizzati ad hoc e alla realizzazione di progetti di partnership con altri soggetti aziendali appartenenti al segmento luxury. Il brindisi al primo anno aziendale è stato fatto con **Champagne Gardet**, maison da 2 milioni di bottiglie l'anno che non aveva ancora un canale di distribuzione in Italia e che Bruno ha da poco inserito nel suo catalogo aziendale.... una bella soddisfazione!









PHOTO CREDITS

PHOTO 1 : CLARA MENNELLA

PHOTO 2 : CLARA MENNELLA

PHOTO 3 : CLARA MENNELLA



ARTICOLI SIMILI

MONTECARLO BIANCO DOC 2015 ETICHETTA BIANCA TENUTA DEL BUONAMICO

La Tenuta del Buonamico è situata a Sud-Ovest di Montecarlo, in provincia di Lucca e si estende su un'area di circa 100 ettari, 45 dei quali vitati. L...

VITAE 2017, LA GUIDA DELL'ASSOCIAZIONE ITALIANA SOMMELIER

È stata presentata presso The Mall a Milano Vitae 2017, la Guida dell'Associazione Italiana Sommelier. Il livello qualitativo dei vini italiani sempre...



I PIÙ LETTI DEL MESE

DI CASA IN CASA, ALLA SCOPERTA DELLE CASE MUSEO DI MILANO

Di Casa in Casa, un programma di itinerari integrati che conducono alla scoperta delle case museo di Milano. E' stato recentemente presentato a Palazzo Reale di Milano "Di casa in casa", un programma di itinerari, non s...

LEGGI DI PIÙ ([HTTP://WWW.CITYLIGHTSNEWS.COM/READ/DI-CASA-IN-CASA](http://www.citylightsnews.com/read/di-casa-in-casa))